



CUMUNITÀ
D'AGGLUMERAZIONE
DI BASTIA

CARTULARE DI STAMPA

CUNSIGLIU CUMUNITARIU

Luni u 29 di ghjennaghju di u 2024

Le premier Conseil communautaire de l'année 2024 se réunira ce lundi 29 janvier au siège de Toga.

En préambule de l'examen des rapports, le Président de la Communauté d'Agglomération de Bastia introduira la séance en revenant tout d'abord sur le séminaire d'étape de mi-mandature, tenu lundi dernier dans notre Tiers-Lieu de Toga - AVVIÀ - A Vela et réunissant l'ensemble des élus et administratifs autour de la mise en œuvre du Projet de Territoire de la CAB.

Une étape importante pour notre Institution qui a permis de faire un bilan sur les feuilles de route des Vice-Présidents, mettre en perspective les différents projets et faire émerger de nouvelles propositions.

Il abordera également **le projet de Centre Technique Communautaire** en présentant les planches architecturales du lauréat de l'appel d'offre de maîtrise d'œuvre : ADP ARCHITECTE+ qui a été désigné le mois dernier.

Le centre technique est un projet essentiel, aussi bien pour les personnels de la direction de la collecte (150 agents) notamment, qui occupent des locaux en grande partie insalubre à l'ancienne usine de Casanis (Lupinu) que pour les finances de la collectivité, car la CAB est locataire des locaux et les loyers représentent une lourde charge financière dans son budget.

Pour ces raisons, le bâtiment qui accueillera la direction de la collecte sera donc livré en priorité sur les autres parties du Centre Technique, **en décembre 2025**. Le bâtiment sera localisé à la Zone d'Activité Economique sur un terrain situé entre les bâtiments de la CAB et sa maison du parc technologique et le stade d'Erbaiolu.

C'est un engagement pris par notre Maitrise d'œuvre, dont l'équipe lauréate SAS ADP architecte, mandataire Michel Puccini et des 8 cotraitants implantés dans la région bastiaise.

La séance poursuivra ensuite par l'examen des rapports à l'ordre du jour :

- *La présentation du rapport d'activité du Cunsigliu di u Sviluppù ;*
- *La présentation du bilan annuel 2023 de l'Office du Tourisme de Bastia ;*
- *L'enquête de satisfaction du réseau de bus ViaBastia sur l'année 2023 ;*

D'autres rapports formels seront présentés et soumis au vote. Ils concernent les finances, notamment la garantie d'emprunt d'Acqua Publica, ainsi que les ressources humaines.

I. INSTITUZIONE | Présentation du Rapport d'Activité du Cunsigliu di u Sviluppu

Le **Cunsigliu di u sviluppu**, instance obligatoire pour les intercommunalités de plus de 50 000 habitants, est constituée de membres issus de la société civile engagés bénévolement et s'efforçant d'apporter une expertise, citoyenne, dans le contenu des politiques locales. **Adopté en Conseil Communautaire le 26 mai 2021**, le Cunsigliu di u Sviluppu de la CAB est composé de 5 collèges de 6 membres : Ecunomia, Spurtivi, Associi, Citatini, Giuventù.

Première Communauté d'Agglomération de Corse à mettre en place son Conseil de Développement, la CAB manifeste ainsi tout l'intérêt qu'elle porte à la concertation locale et permet, pour la première fois, à 30 acteurs et citoyens du territoire de la CAB, de s'engager dans une démarche collective et participer au suivi et à l'enrichissement du **Projet de territoire de la Collectivité**.

Une commission permanente, composée de 10 membres, a donc été constituée. Elle permet de gérer les affaires courantes avant leur présentation en assemblée plénière. Elle peut également être en charge de réaliser un travail thématique en rencontrant et auditionnant différents élus et acteurs.

La Cunsigliu est présidé par **Jean-Marc Cermolacce**, acteur économique, ancien président du tribunal de commerce de Bastia et du Medef Corse qui accompagne également la CAB et Marana Golu dans le cadre du pilotage du dispositif Territoire d'industrie.

Le Président du Cunsigliu présentera ainsi, en Conseil Communautaire ce lundi 29 janvier 2024, le **premier rapport d'activité du Cunsigliu** en déclinant toutes les grandes étapes qui ont conduit à sa création, sa mise en route ainsi que le lancement du travail sur la thématique mobilité.

QUELQUES CHIFFRES :

- **55 candidatures** reçues ;
- **30 membres** désignés par le Jury répartis dans 5 collèges ;
- **10 réunions** (1 groupe de travail, 3 assemblées plénières, 6 commissions permanentes).
- **75% de taux de présence** ;
- **Des cycles de rencontres avec des acteurs compétents** sur la **Thématique Mobilité** (CAB, CFC, Ville de Bastia, Communauté d'Agglomération de Quimperlé...).

Un travail qui permettra de proposer, au Conseil Communautaire, un rapport nourri sur la question de mobilité en vue de formuler un avis sur la future DSP (désormais obligatoire) et qui mettra également en exergue les échanges et le travail du Cunsigliu.

II. TRASPORTI | Enquête de satisfaction du réseau de bus VIABASTIA

Le nouveau réseau de transport urbain **VIABASTIA** de la CAB, est en service depuis le 1er janvier 2022. Il a franchi cette semaine les **10 000 abonnés**.

Ce nouveau réseau, au-delà de sa nouvelle identité, a été assorti de profonds changements et de nombreuses évolutions :

- Mise en place d'un système d'aide à l'exploitation et d'information aux voyageurs,
- Une nouvelle billettique,
- Une nouvelle desserte étendue désormais de Biguglia à Siscu,
- Un service de location de Vélos à Assistance Electrique,
- Une nouvelle politique tarifaire plus solidaire.

Le réseau **VIABASTIA** est composé de 3 lignes urbaines structurantes de Biguglia à Siscu, 6 lignes secondaires, 7 navettes gratuites, 13 lignes scolaires, 1 service PMR.

Exploité par la Société des Autobus Bastiais dans le cadre d'un contrat de Concession de Services Publics (CSP), et afin d'identifier ses forces et ses faiblesses pour améliorer le service, le réseau a fait l'objet d'une enquête de satisfaction auprès de 500 usagers au mois d'octobre dernier intégrant des questions de satisfaction globale et d'attachement au réseau.

L'enquête s'est présentée sous forme d'un questionnaire soumis aux usagers autour de 5 axes : L'information ; les points d'arrêt ; le voyage à bord ; l'offre de transport ; les titres de transport.

Et menée selon la méthodologie suivante :

- Interrogation en face-à-face ;
- Présence de 4 enquêteurs sur le réseau ;
- **500 questionnaires** réalisés directement auprès de nos usagers dans les bus et devant les arrêts.

Cette enquête avait pour but de mettre en évidence non seulement les points forts mais aussi les points faibles de **VIABASTIA**.

La forme des questions a également permis d'analyser les résultats sur des niveaux fins : en fonction des lignes empruntées, du profil de l'utilisateur et de son comportement envers le réseau.

Satisfaction globale en réponse spontanée : **85%**

S'agissant de la satisfaction **en fonction des 5 volets** :

- L'information voyageurs : 86,5 %
- Les arrêts : 82,5 %
- Le voyage à bord : 83 %
- L'offre de transport : 69,5 %
- Les titres de transports : 93%

➔ Satisfaction globale issue de la synthèse des questions thématiques : **81%**

S'agissant de la satisfaction **par ligne** :

Lignes structurantes : 87 %

- Ligne A Biguglia Furiani Bastia : 89 %
- Ligne B Bastia : 86,5 %
- Ligne C Siscu Brandu Bastia : 91,5 %

Lignes secondaires : 79,5 %

S'agissant des **attentes des usagers**, à la réponse des souhaits d'amélioration du réseau, voici les réponses les plus données spontanément :

	Effectifs	%
Plus de fréquence	63	13,9%
Plus de fréquence le week-end	54	11,9%
Plus d'informations aux arrêts (horaires, lignes)	46	10,1%
Manque de ponctualité	32	7,2%
Améliorer la propreté des bus	29	6,4%
Plus de fréquence le dimanche	23	5,0%
Meilleure conduite	15	3,3%
Meilleure accessibilité aux PMR	15	3,2%
Améliorer les correspondances	15	3,2%
Plus de fréquence aux heures de pointe	12	2,6%
Mauvais état des abribus	10	2,2%

III. TURISIMU | Présentation du bilan annuel 2023 de l'Office de Tourisme Intercommunal de Bastia

Le bilan d'activités est la synthèse de l'ensemble des actions menées par l'Office de Tourisme Intercommunal de Bastia au cours de l'année 2023 sera présenté au Conseil Communautaire :

- Fréquentations physiques et numériques ;
- Stratégie digitale déployée ;
- Promotion ;
- Commercialisation ;
- Évènementiel ;
- Moyens humains.

QUELQUES CHIFFRES :

- **1,5 M€ de budget** (dont 40% de part CAB)
- **Trafic Aérien**
1,4M de passagers à l'aéroport de Bastia-Poretta (+1% 2022)
- **Trafic Maritime**
2M de passagers au port de commerce de Bastia (+3% 2022)
- **Taxe de séjour hôtel (recettes qui augmentent / 2022)**
320K€ de taxe de séjour collectée hôtelière collectée (+9% 2022)
+ 233K€ de taxe de séjour meublés/plateformes (+5% 2022)
- **Visiteurs enregistrés dans les locaux de l'OT BASTIA : 87 380 visiteurs en 2023**
 - ➔ *La clientèle française reste très largement majoritaire (86 %).*
 - ➔ **14% de visiteurs étrangers.** Au top 5 des clientèles les plus représentées : les Allemands (27%), les Italiens (17%), les Belges (11%), les Britanniques (9%) et les Suisses (7%).
 - ➔ **Demandes les plus + fréquentes :** Patrimoine culturel et visite (38%), Billetterie et événementiel (16%), Bus et trains (9%)

Au niveau de l'évènementiel, l'Office de Tourisme de Bastia a organisé diverses manifestations mettant en lumière la ville centre mais aussi les autres communes du territoire.

On a pu retrouver, en 2023 :

- **Le festival Creazione** : Près de 5000 festivaliers pour ce festival dédiée à la création insulaire ;
- **In Giru – Itinéraire artistique** : De mai à octobre, les œuvres de Philippe ECHAROUX ont pu s'introduire dans le paysage communautaire et offrir un spectacle visuel extraordinaire durant la nuit tombée, à travers des projections lumineuses de portrait, sur les arbres et monuments du territoire.

- **Si stà bè in paese** : Les rendez-vous musicaux de l'été en collaboration avec l'ensemble des communes de l'agglomération bastiaise sont des véritables moments de partage et de convivialité qui permettent de créer du lien entre les générations, entre la population locale et touristique mais également de redynamiser et d'animer les communes du territoire.
- **Bastia in cantu** : 16 concerts d'avril à octobre.
- **Les légendines** : 30 visites d'avril à novembre.
- **Green Horizonte** : Showroom éphémère Creazione, exposé pendant 3 jours, au cœur de la citadelle de Calvi.
- **Concert Corsu Mezu Mezu** : Partenaire privilégié de l'évènement aux côtés d'autres acteurs locaux qui a fait bénéficier à l'OT, d'une visibilité optimale en amont et durant l'évènement.
- Soutien à divers événements ayant une forte valeur ajoutée pour le territoire.

